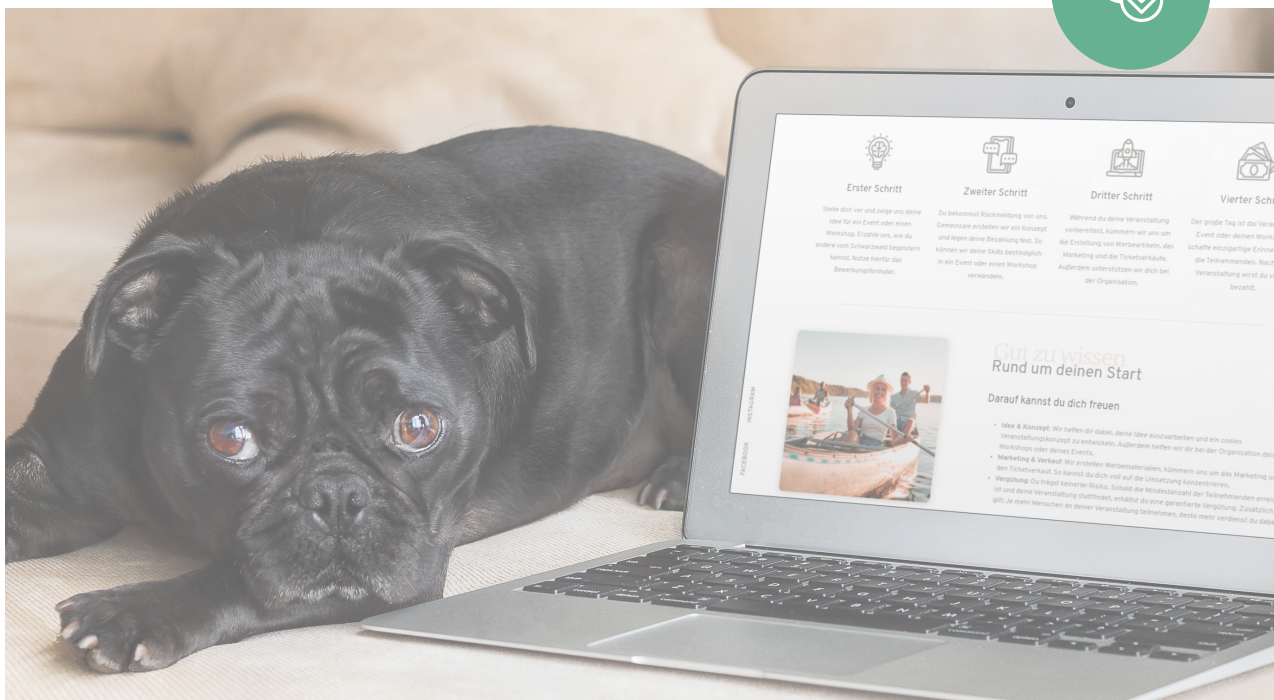




# quality checklist.

White Label WordPress Agency  
7 South Digital

# intro.



## Was steckt hinter der Quality Checklist

Sagen wir es mal so: Mit einer Checkliste sind wir als Webentwickler in einer guten Gesellschaft mit anderen High Performance Positionen wie z.B. Piloten, Astronauten oder Chirurgen. Zusätzlich reduzieren wir den mentalen Aufwand sich an alle Details erinnern zu müssen, was Kapazitäten für Kreativität und andere wichtige Dinge schafft. Last but not least sorgt die Checkliste für einen allgemeinen Standard und alle Beteiligten können per Check sehen was noch zu erledigen ist.

Das hört sich doch gar nicht mal so schlecht an! Also ran ans Werk und nutze ebenfalls die offenen Freifelder um die Listen mit eigenen Punkten dynamisch zu ergänzen.

### Preparation

Seite  
**03**

### Post Launch

Seite  
**14**

### Quality Check Points

Seite  
**04-13**

### Insights

Seite  
**15**

# preparation.



## Eine gute Planung als Grundvoraussetzung

Vor Projektbeginn ist es sehr wichtig, dass wir die Eckdaten definieren, alle notwendigen Zugänge zusammentragen sowie das Setup der Entwicklung definieren. Diese Bereiche und Fragen sollen uns beim Start entsprechend auf den richtigen Weg leiten.



### Entwicklungsumgebung

Wo soll die Entwicklung stattfinden? Auf einer Subdomain der Agentur oder einer Sudomain des Endkunden?



### Git und Versionierung

Ist die Verwendung von Gitlab oder Bitbucket mit einer Continuous Integration mit eingeplant oder Teil des normalen Agentur-Prozesses?



### Themeauswahl

Welche Anforderung soll das Theme abdecken? Ist das Front-End per [ACF](#) geplant? Soll ein Builder wie [Elementor](#), [Beaver Builder](#) oder [WPBakery](#) zum Einsatz kommen? Ist eine gute Geschwindigkeit bei der Auswahl wichtig?



### Zugänge von Drittanbietern

Ist die Anbindung von Anbietern wie [Mailchimp](#), [CleverReach](#), [Klarna](#), [Paypal](#) oder [Google](#) etc. geplant? Haben wir die Zugangsdaten, sind benötigte Zahlungsmethoden hinterlegt und wurden diese getestet und bestätigt?



### Screendesign

Ist das Screendesign auf die geplante Seitenbreite (z.B. 1200px, 1280px, etc.) gesetzt und wurden innere Elemente mit Einsatz des Grids eingeplant? Gibt es einen Styleguide und wurden Headings wie H1, H2, H3 etc. entsprechend verteilt?



### Geplante Plugins

Welche Agentur-Standard-Plugins sind zu installieren? Welche Plugins müssen für die geplanten Funktionen erworben werden?



### Muss- und Ausschlusskriterien

Ist klar definiert was für die erfolgreiche Abnahme umgesetzt wird? Wurde kommuniziert was in dem Projekt nicht enthalten ist?



### Finales Hosting des Endkunden

Hat der Kunde bereits ein Hosting oder ist das Projekt offen für Empfehlungen? Ist ein High Performance Hosting wie [Raidboxes](#), [Kinsta](#) oder [WPEngine](#) wichtig? Sollen auch E-Mails umgezogen und importiert werden?



### SFTP, Datenbank und SSH

Zugangsdaten für die Entwicklungs- und Live-Umgebung sind vorhanden? Wurde die Funktionalität dieser getestet und bestätigt?



### Sitemap-Planung mit URLs

Gibt es eine Planung zur Sitemap mit einer Aufführung der ehemaligen sowie neuen Unterseiten inkl. der Linkstruktur? Das hilft als Übersicht für die Weiterleitung alter Links.

# content.



## Der Inhalt muss passen

Der Inhalt ist das Herzstück einer jeden Website. Er lässt sowohl Benutzer als auch Suchmaschinen wissen worum es auf der Website geht. Es ist wichtig den Inhalt von Anfang an richtig zu gestalten. Die folgenden Punkte werden uns dabei helfen.



### Dummy-Inhalte

Prüfe ob die Website noch Platzhaltertexte wie ‚Lorem Ipsum‘ enthält und stell sicher, dass der vom Kunden freigegebene Text hinterlegt ist.



### Proofread der Inhalte

Schaue über die Inhalte und überprüfe diese auf letzte Rechtschreib- sowie Tippfehler. Auch die Anrede per Sie oder Du ist zu prüfen.



### Dummy-Bilder

Falls während der Entwicklung Dummy-Bilder verwendet wurden, so sind diese gegen vom Kunden freigegebene Bilder auszutauschen.



### Video- und Audio-Dateien

Wir wollen sicherstellen, dass sämtliche Medien-Dateien auch am richtigen Ort sitzen und einwandfrei funktionieren.



### Download-Dateien

Überprüfe, dass alle Download-Links korrekt gesetzt sind und die Datei auch korrekt heruntergeladen wird.



### Page-Links

Stelle sicher, dass keine Seite einen kaputten Link beinhaltet, die Links korrekt gesetzt sind und externe Links in einem neuen Tab öffnen.



### 404-Seite

Viele Themes beinhalten eine 404-Seite. Überprüfe ob diese entsprechend aufgesetzt ist und die richtige Sprache beinhaltet.



### 301-Weiterleitungen

Links einer alten Seite sind zu erhalten und entsprechend per Weiterleitung korrekt umzuleiten. Z.B. per SEO Plugin [RankMath](#).



### Site Title hinterlegt

Im Customizer ist ein passender sowie von der Agentur oder dem Endkunden bestätigter Site Title hinterlegt.



### Content Import

Sollen von einer anderen oder ehemaligen Seite Inhalte wie Blogbeiträge etc. importiert werden? Wenn ja, welche Informationen genau?



-----  
-----



-----  
-----

# design.



## Das Design sitzt visuell und im Code

Ein gutes Design stellt sicher, dass Web-Inhalte auf die bestmögliche Weise präsentiert werden und über verschiedene Geräte und Benutzerkonfigurationen hinweg funktionieren. The devil is in the details - Also plane genügend Zeit ein.



### HTML Markup

Um Inkompatibilitäten zu vermeiden kann der [W3C Validator](#) zum Einsatz kommen. Prüfe was verbessert werden kann.



### CSS Verifizierung

Über das [W3C CSS Valiation Tool](#) ist das CSS einmal zu prüfen und Fehler sowie Warnungen zu verbessern.



### Nicht genutztes CSS

Unter [unused-css.com](#) kann das CSS bereinigt werden. Nicht genutzter Code ist zu entfernen um die CSS Linien zu verringern.



### Nicht genutztes Javascript

Prüfe das Javascript im Coverage Tab der Console sowie im Waterfall. Nicht genutztes kann per [perfmatters.io](#) deaktiviert werden.



### Bildformate sind korrekt

Bilder sind je nach Gerät (Desktop/Mobil) im gebrauchten Format zu hinterlegen sowie zu komprimieren.



### Responsiveness

Das mobile Layout ist sehr wichtig und ist auf verschiedenen Geräten klein und groß zu testen.



### Cross Browser Check

Die Browser Firefox, Chrome, Safari, IE/ Edge sind in den letzten drei Versionen sowie auf iOS & Windows per [browserstack.com](#) zu prüfen.



### 1:1 mit dem Screendesign

Prüfe lezte Details mit dem geplanten Screendesign gegen und Sorge dafür, dass Abstände sowie Größen richtige gesetzt sind.



### FallBack-Font hinterlegt

Für den Fall der Fälle ist es ratsam eine Font als FallBack zu hinterlegen, welche auf Standard-Geräten sehr wahrscheinlich verfügbar ist.



### Favicon

Das Icon für den Browser-Tab ist entsprechend zu definieren und in den richtigen Formaten hochzuladen. (16px ,32px ,96px)



-----  
-----



-----  
-----

# functionality.



## Formulare sowie Einstellungen funktionieren

Wenn die Website nicht nach Plan funktioniert, so kann auch kein noch so guter Inhalt das wieder wettmachen. Daher ist es super wichtig, dass alle wichtigen Funktionen getestet und vor Live-Schaltung bestätigt werden.



### Testing der Formulare

Stelle sicher, dass die Auto-Mails der Formulare die Angaben korrekt übernehmen und ein [Google Recaptcha](#) Spam herausfiltert.



### Formular-Nachrichten und Redirects

Fehlerhinweise, eine Success-Nachricht oder ein Thank You Page Redirect müssen funktionieren und dem CI-Design entsprechen.



### Speicherung der Formular-Daten

Falls die Daten der Formular-Übermittlungen gespeichert werden sollen, stelle sicher dass die gewünschten Angaben übernommen werden.



### Formular CRM-Import

Imports in ein CRM sind zu testen und von dem Kunden zu bestätigen. Prüfe ob hier die Felder dem richtigen Mapping entsprechen.



### Test der Animationen

Hinterlegte Animationen sollen sanft ablaufen und nicht ruckeln. Prüfe ebenfalls dass Animationen sinnvoll verteilt sind.



### Format von Zeit und Datum

Das Format muss in den WordPress Settings der entsprechenden Sprache der Website gesetzt sein.



### Admin-Mail der Agentur

In den WordPress Settings ist als Admin-Mail die von der Agentur gewünschte E-Mail-Adresse hinterlegt sowie bestätigt.



### Google Maps API

Die API kommt von der Agentur oder dem Kunden. Die Cloud Console ist eingerichtet, die API erfolgreich verknüpft und der Pin korrekt.



### Test der Suchfunktion

Kommt die Website mit einer Search Bar, so ist diese sowie die Ergebniss-Seite und dessen Inhalt zu prüfen (z.B. sind CPTs enthalten?).



### Deaktivierung der Kommentare

Innerhalb der WordPress Settings ist unter dem Punkt Diskussion die Kommentarfunktion zu deaktivieren.



-----  
-----



-----  
-----

# search engine.



## Google nimmt die Seite mit Kusshand

Natürlich wollen wir sicherstellen, dass die neue Website von Anfang an für Suchmaschinen sichtbar sowie von dessen Bots gut einlesbar ist. Diese Liste hilft uns dabei alle wichtigen Punkte abzufrühstücken.



### SEO Plugin setup

Grundeinrichtung von [RankMath](#) oder [Yoast SEO](#) inkl. der Bereitstellung der Sitemap für Google Search Console.



### Keyword Definition

Je Seite sind ein oder zwei Keywords zu definieren. Die Vorgabe kann durch den Kunden oder die Agentur erfolgen.



### Permalinks

In der Permalinkstruktur soll jede Seite das entsprechende Keyword in der URL übernehmen.



### Bild Alt-Tags

Bilder sind in der Alt-Beschreibung mit dem geplanten Keyword zu versehen. Entspricht die Umsetzung auch hier der Planung?



### SEO Page und Post Titles

Je nach Planung sind gewisse Seiten und Beiträge im Titel mit dem vorgegebenen Keyword zu versehen.



### Jede Seite hat nur eine H1

Stelle sicher, dass alle Seiten jeweils eine H1 beinhalten und definierte Module die Möglichkeit der Definition einer H1 erlauben.



### Meta Beschreibungen

Wurden passende und nicht zu lange Texte für die Meta-Beschreibungen hinzugefügt und das Keyword eingebunden.



### Einsatz von noindex

Seiten mit zu geringem oder nicht relevantem Inhalt für die Suchmaschine sind auf noindex zu setzen.



### Blockierung der Suchmaschinen

Während der Entwicklung können Search Engine Robots wegen einem Maintenance Plugin oder htaccess die Seite nicht indexieren.



### Google Search Console verknüpft

Die Verbindung über das Google-Konto des Kunden ist mit Sitemap aufgesetzt und ein Agenturzugang ist eingerichtet.



# speed.



## Die Geschwindigkeit wurde geprüft und verbessert

Geschwindigkeit ist Elementar für die Erfahrung eines Besuchers, die Positionierung in Google sowie für die Agentur ein wichtiger Teil der Referenz. Dieser Punkt sollte somit bei der Projektplanung sowie vor Beginn der Entwicklung besprochen werden.



### CSS Minify

Reduzierung der zu ladenden Linien sowie die Dateigrößen der CSS-Dateien, soweit das Theme es ermöglicht.



### Javascript Minify

Reduzierung der zu ladenden Linien sowie die Dateigrößen der Javascript-Dateien, soweit das Theme es ermöglicht.i.



### Caching Plugin

Plugins wie [WP Rocket](#) oder [WP Optimize](#) sind mit Page Cache, Cache Preload, Browser Cache, Gzip and weiteren Settings zu konfigurieren.



### Performance Plugin

Konfiguration eines schlanken Plugins zur Optimierung und Reduzierung der zu ladenden Elemente durch z.B. [perfmatters.io](#)



### Datenbank-Bereinigung

Auch hier hat z.B. [perfmatters.io](#) Optionen wie das Entfernen von nicht genutzten Kommentaren, Posts oder Tabellen.



### Bildkomprimierung

Plugins wie [Smush](#) oder [Imagify](#) erlauben die komprimierung der Bilder, ohne an Qualität in der Darstellung zu verlieren.



### Ungenutzte Bilder löschen

Plugins wie [WP Optimize](#) erlauben das Filtern nach und Löschen von ungenutzten Bildern sowie Bildgrößen von WordPress.



### Lazy load aufsetzen

Wertvoll wenn eine Seite viele Bilder oder Video embedds beinhaltet. Die Einrichtung erfolgt z.B. per Plugin-Settings aus [perfmatters.io](#).



### Bereitstellung von WebP Bildern

Kann über [Imagify](#) eingerichtet und im Anschluss über ein Filtern nach „Img“ im Network Tab der Console bestätigt werden.



### CDN Verbindung

Für Websites mit einem internationalen Publikum ist die Einrichtung eines CDN wie Cloudflare zu prüfen.



# marketing.



## Marketing-Maßnahmen sind erfolgreich eingebunden

Ist geplant die Seite mit gewissen Maßnahmen zu bewerben oder auf die Conversion Rates zu achten, so können diese Punkte durchaus hilfreich sein. Gerade bei zusätzlichen Leistungen ist eine gute Absprache und Planung mit dem Kunden wichtig.



### Optionen zur Newsletter-Anmeldung

Wurde das SignUp Formular an den geplanten Stellen eingesetzt? Prüfe auch die Funktionalität des Anbieters & bestätige den Eingang.



### Newsletter-Setup mit Double Opt-In

Bei einer Anmeldung ist sicherzustellen, dass im Tool ein Double Opt-In konfiguriert wurde und bei den Auto-Mails die Sprache korrekt ist.



### Social Media Icons

Alle Social Media Icons sowie Texte müssen die entsprechenden Links tragen und sich in einem neuen Fenster öffnen.



### Social Sharing Buttons

Prüfe die Konfiguration des [Shariff Wrapper](#) Plugins sowie die korrekte Verlinkung, Funktionalität und DSGVO Compliance.



### A/B Testing

Ist ein A/B Test von Seiten oder Elementen geplant, so kann z.B. [Google Optimize](#) über einen Code im Header verknüpft werden.



### Floating Buttons oder Elemente

Gibt es Elemente die fix am Bildschirmrand mit scrollen? Auch diese müssen einwandfrei funktionieren und vom Kunden editierbar sein.



### Push-Benachrichtigungen

Wurde der ausgewählte Anbieter für Push Notifications in WordPress korrekt sowie DSGVO konform angebunden und getestet?



### Exit-PopUp

Je nach Website kann ein Exit-PopUp hilfreich sein, was ebenfalls designed, eingerichtet und getestet werden muss.



### Live Chat funktioniert

Der Anbieter wie z.B. [tawk.to](#) oder [tidio](#) wurde per Code oder Plugin korrekt eingebunden und die Funktion getestet.



### Google, Facebook, Hotjar etc.

Gewünschte Tools für Marketing, Remarketing, Ads oder Optimierungen wurden erfolgreich verbunden. (Siehe auch Cookie Consent)



-----  
-----



-----  
-----

# online shop.



## Einläufe funktionieren und sind ready for live

Im Online Shop muss alles stimmen und der Fluss hin zum Verkauf entsprechend funktionieren. Prüfe ob in WooCommerce alle besprochenen Angaben und Settings gesetzt wurden. Fehlende Details können auch in den zwei Freifeldern hinzugefügt werden.



### Shop E-Mail-Formate

Prüfe die Definition der Farbe, des Mail-Footers, das Logo sowie andere Details in den WooCommerce Mail Settings.



### Anbieter für Kreditkarte

Wurde der geplante Anbieter für Zahlungen per Kreditkarte installiert und erfolgreich konfiguriert ([Stripe](#), [Braintree](#), etc.)?



### Paypal als Anbieter

Wurde das vereinbarte Paypal Plugin installiert und erfolgreich konfiguriert ([PaypalPlus](#), [Paypal Express](#) oder [PayPal Standard](#))?



### Weitere Zahlungsanbieter

Welche weiteren Zahlungsanbieter sind geplant und wurde die Anbindung sowie Konfiguration erfolgreich getestet?



### Plugin für den deutschen Markt

Je nach Anforderungen kann es erforderlich sein [Germanized](#) oder [German Market](#) zu installieren und zu konfigurieren.



### Minicart funktioniert

Minicart wurde aktiviert und bei einem Klick auf das Icon kommt der Besucher direkt zum Warenkorb.



### Versandkosten

Wurden die Versandkosten und Bedingungen entsprechend den Vorgaben sowie Versandzonen eingebunden sowie getestet?



### Bilder fügen sich passend ein

Oft lädt ein Kunde Bilder in unterschiedlichen Formaten hoch. Wir wollen trotzdem sicherstellen, dass jedes Bild in der Ansicht passt.



### Zahlungsanbieter sind live

Es sind keine Sandbox-Angaben der Anbieter mehr aktiv und die Live-Daten wurden mit einem finalen Testrun getestet.



### Steuern

Je nach Produkt oder Verkauf in andere Länder sind die Steuern in den WooCommerce Settings zu bestätigen sowie zu testen.




---

---




---

---

# legal & cookies.



## Rechtliche Gegebenheiten sind abgedeckt

Bei Publikationen im Internet sind rechtliche Gegebenheiten stets zubeachten. Auch wenn wir keine Anwälte sind oder Erfahrung im Bereich des Gesetztes haben, so wollen wir eine gewisse Basis berücksichtigen und gegebenenfalls mit einem Experten Rücksprache halten.



### Bildlizenzen

Laut [e-Recht24](#) sind im Impressum Bildrechte mit der Angabe des Urhebers und der Quelle des Bildes zu benennen (z.B. @Max99, Fotolia).



### Copyright im Footer

Das Copyright Symbol ist im Footer zu finden und wurde mit dem aktuellen Jahr per custom Shortcode [year] versehen.



### Datenschutzerklärung

Die Seite wurde eingerichtet und mit dem entsprechenden Text, welchen der Endkunde freigegeben hat, befüllt.



### Impressum

Die Seite wurde angelegt und mit dem vorgefertigten Inhalt, welchen der Endkunde freigegeben hat, entsprechend befüllt.



### Informationen zur Agentur

Im Impressum kann zusätzlich die Agentur mit einem Hinweis auf Webesign und Umsetzung genannt werden.



### Internes Laden der Fonts

Schriftarten sind lokal zu laden, es darf keine Verbindung zu Google aufgebaut werden und auch kein Google-Fonts-Link im Code stehen.



### Plugin- & Theme-Lizenzen

Bestätige dass bei gekauften Plugins oder Themes die entsprechenden Lizenzschlüssel für zukünftige Aktualisierungen hinterlegt sind.



### Google Analytics mit anonymer IP

Bei der Implementierung von GA im Header oder per GTM wurde ein ‚anonymizelp‘ true gesetzt. Auch ein Agenturzugang ist gesetzt.



### Cookie Benachrichtigung

Einrichtung per Plugin (z.B. Borlabs Cookie). Die Bestätigung sowie das Abwählen funktionieren und gebrauchte Cookies werden angezeigt.



# security.



## Ein Grundgerüst für Sicherheit ist gegeben

40% des gesamten Internets basiert auf WordPress. Für einen Hacker ist das die Gelegenheit und auch wir wollen für den Fall der Fälle gewarnt sein. Verschiedene Punkte stellen eine Risiko dar und unsere Mission ist eine gute Vorbereitung und Übergabe der Seite.



### Sicherheitsplugin installiert

Stelle sicher dass ein Plugin wie **Wordfence** oder **iThemes security** aktiv ist und die Auto-Mails nur auf das Notwendige reduziert sind.



### Brute Force Login Protection

Stelle sicher dass ein Schutz gegen Bruce Force Attacken aktiviert ist, sodass Login-Versuche limitiert werden.



### Back End aufräumen

Was an Themes, Plugins, Entwürfen oder alten Kopien nicht gebraucht wird ist zu löschen, sodass Sicherheitslücken reduziert werden.



### BackUp Service eingerichtet

Ein BackUp Plugin kann regelmäßige Updates der Seite sicherstellen. Auch kann es sein, dass das Hosting diesen Service übernimmt.



### Kein Upload neuer Plugins

Machmal ist es empfehlenswert die Installation neuer Plugins per define( 'DISALLOW\_FILE\_MODS', true ) im wp-config.php zu entfernen.



### Alles auf dem neusten Stand

WordPress, Plugins sowie Theme sind auf den aktuellsten Stand zu bringen, sodass auch hier keine Sicherheitslücken gegeben sind.



### SSL im Hosting eingerichtet

Manche Hostings bieten ein kostenfreies SSL per Let's Encrypt, andere benötigen eine Zahlung für die Aktivierung des SSL.



### Der Datenbank Prefix ist nicht wp\_

Hackers können nach dem üblichen Prefix suchen. Eine Änderung zu einem einzigartigen Text macht die Datenbank weniger anfällig.



### WP-Version in Quellcode entfernen

Damit ein Hacker keine Schwachstellen aufdecken kann ist die WP-Version per functions.php in Header & RSS Feed zu entfernen.

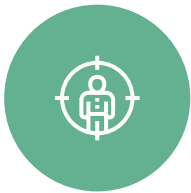


### Leeres index.html im Plugin-Ordner

Auch bei den Plugins wollen wir nicht, dass diese jemand einsehen und Schwachstellen aufdecken kann.



# membership.



## Mitglieder können nach Planung auf der Seite agieren

Ist ein Mitgliederbereich geplant, so wollen wir sicherstellen das die entsprechenden Zugänge funktionieren und einem jeden der sich registriert und einloggt auch alles wie geplant zur Verfügung steht.



### Membership Plugin konfiguriert

Ein Membership Plugin wie **Restricted Content Pro** oder **Memberpress** ist installiert und wurde entsprechend konfiguriert.



### Formular für die Registrierung

Trägt das Formular die geplanten Felder, die richtigen Pflichtfelder und die gewünschte Bestätigung sowie Fehler-Mitteilung.



### Subscription / Abbo

Soll die Mitgliedschaft durch ein Abbo-System abgerechnet werden, so ist die Einrichtung dieser mit der originalen Planung abzugleichen.



### Auto-Mails für Benutzer

Sollen aus der Organisation des Kunden erhalten einen Zugang zum Back End und mit welchem Profil (Redakteur, Administrator).



### Benutzerrollen mit Rechten

Sind die richtigen Benutzerrollen für die Registrierung hinterlegt sowie mit den geplanten Rechten versehen?



### Einrichtung von Preispaketen

Die gewünschten Preis oder Pakete sind hinterlegt und die Abrechnung und Zahlung erfolgt korrekt im Checkout.



### Inhalte nur für Mitglieder

Wurden für eingeloggte Benutzer die richtigen Unterseiten sowie Inhalte angelegt inkl. einem Abgleich mit der ursprünglichen Planung?



### Unzugängliche Inhalte festlegen

Je nach Benutzerrolle sowie für nicht registrierte Besucher, müssen bestimmte Inhalte unzugänglich gemacht werden.



-----



-----



-----



-----



-----

# post launch.



## Bereit für die letzten Details nach dem Umzug

Der finale Countdown ist erreicht und wir haben den Umzug auf die Live-Umgebung erfolgreich eingeleitet. Zum Abschluss sind noch ein paar Details zu prüfen, sodass wir die Übergabe vollständig abschließen und in eine eventuelle Wartung übergehen können.



### Finale Prüfung der Darstellung

Schau noch ein letztes Mal über die finale Seite auf dem neuen Server. Sieht alles gut aus. Gibt es Bilder oder Icons die fehlen?



### Finaler Test von Links und Seiten

Prüfe einmal ob alle Links sauber funktionieren und auf die richtige Domain zeigen (live). Auch die Unterseiten öffnen sich erfolgreich.



### Seite ohne htaccess

Nun sollte auch kein htaccess auf der Seite mehr aktiviert sein. Prüfe ob man ohne Probleme die Seite öffnen kann.



### Finale Prüfung der Geschwindigkeit

Der Server hat eine große Auswirkung auf die Geschwindigkeit. Nach dem Umzug sind die neuen Werte entsprechend zu prüfen.



### Prüfung der Lizenzen

Durch den Umzug kann es sein, dass gewisse Lizenzen neu verknüpft werden müssen. Prüfe die eingesetzten Premium-Plugins.



### Kunden-Benutzer in WordPress

Welche Personen aus der Organisation des Kunden erhalten einen Zugang zum Back End und mit welchem Profil (Redakteur, Admin).



### Freigabe für die Suchmaschine

In den WP Settings ist die Checkbox „Suchmaschinen von der Indizierung dieser Seite abhalten“ nicht ausgewählt.



### Cookies & Google Tag Manager

Auf der Live-Site ist der Moment gekommen Google Tag Manager und die Verbindung mit der Cookie-Benachrichtigung anzupassen.



### Übergabe der Dokumentation

Wurde eine Doku zu den Plugins (mit Versionen) sowie dem Gebrauch der Seite erstellt, so ist diese im Agentur-Format zu übergeben.



### Die Entwicklungsumgebung

Wird die neue Website für zukünftige Arbeiten mit einem Staging und CI verbunden oder ist die Entwicklungsumgebung zu löschen?



-----  
-----



-----  
-----

# insights.

## Worauf bauen wir auf?

Für unsere Checklist haben wir die besten Online-Beiträge durchstöbert und tief in unserem Erfahrungs-Nähkästchen aus unserer Zusammenarbeit mit verschiedenen Agenturen gebuddelt. Mit einem Productivity tool wie diesem wollen wir dabei helfen Aufgaben organisiert abzufrühstücken, kritische Punkte nicht zu vergessen und eine gute Struktur für die Arbeit bereitzustellen. Egal ob Einzelkämpfer, Digitaler Nomade, Agentur-Inhaber oder Teammitglied.

It's better to wait for a productive developer to become available than it is to wait for the first available developer to become productive.

Da ein Jeder von uns mit jedem Projekt an Erfahrungen dazu gewinnt, soll diese Checkliste als lebendes Dokument fortgeführt werden. Füge hinzu was dir oder euch wichtig ist, streiche was raus kann. And let's keep making things better.



Jennifer Aguilera Schumacher  
Project Coordinator, 7 South Digital  
jennifer@7south.digital

## References

---

### Links:

[WP Engine - The ultimate Pre-Launch Checklist](#)  
[WPMU Dev - 101+ Step WordPress Checklist](#)  
[WP creative - Website Quality Assurance Checklist](#)  
[Elementor - How to QA a website](#)

7SD